



CD-online: Checkliste

Prüfobjekt	Website (URL)
	<input type="text"/>
	Prüfdatum
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Name
	<input type="text"/>
	Vorname
	<input type="text"/>

Die folgenden Prüfpunkte dienen der schnellen Prüfung einer Website. Im Einzelnen massgebend sind die Ausführungen in den Richtlinien selbst. Die Gewichtung der einzelnen Prüfpunkte ist jeweils als Faktor hinter der Ziffer angegeben. (Nicht relevante Punkte werden mit 100% gewichtet.)

2. Adressierung

	nicht relevant	Prüfpunkte gemäss Styleguide	voll erfüllt (100%)	teilw. erfüllt (50%)	nicht erfüllt (0%)	Gewichtung
2.3		Die Domain ist nach dem Muster www.xy.bs.ch (bzw. xy.intranet.bs.ch) gebildet (Sub-Domains von www.bs.ch)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
2.4	<input type="checkbox"/>	Für eine alias-Adresse (falls vorhanden) ist bei der ZID ein Redirect eingerichtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
2.5		Als Holderin der Domain (URL) ist bei der Registrierungsstelle die Staatskanzlei eingetragen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
	<input type="checkbox"/>	Wird eine Domain ausserhalb der bs.ch-Domain gelöscht, sind möglichst alle Webmaster der Websites, welche auf die alte Domain verlinken, auf die neue Domain hinzuweisen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
2.6		Adressierung der Sub-Pages: Die Adressierung der Sub-Pages ist selbsterklärend nach dem Muster www.amt.bs.ch/lebenslage.htm (bei zusammengesetzten Ausdrücken: «-» statt «_».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
2.7	<input type="checkbox"/>	Alte Adressen werden auf die neue umgeleitet und der e-Gov-Fachstelle mitgeteilt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x

Zwischenstand

3. Inhalte

3.1		Die Website ist in erster Linie nach Dienstleistungen, Themen oder Lebenslagen strukturiert (d.h. nicht nur nach der Aufbauorganisation).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
		Die Dienstleistungen und Themen sind zu Lebenslagen zusammengefasst (ausser wo aufgrund mangelnder Zuständigkeiten nicht möglich).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x

Bemerkungen

nicht relevant	Prüfpunkte gemäss Styleguide	voll erfüllt (100%)	teilw. erfüllt (50%)	nicht erfüllt (0%)	Gewichtung
<input type="checkbox"/>	Die Angebote der Landgemeinden sind ebenfalls abgebildet bzw. verlinkt. Wo der Bund zuständig ist, ist auch dessen Angebot verlinkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
<input type="checkbox"/>	Wo öffentliche bzw. quasi-öffentliche Aufgaben an Private delegiert sind, sind auch deren Angebote verlinkt (und mit dem Disclaimer versehen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
	Die Inhalte sind so strukturiert, dass sie auch quergelesen werden können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
	Die Sprache ist dem Verständnis der User angepasst, bzw. wo offizielle Begriffe unumgänglich sind, sind diese erklärt. Die Sätze sind kurz und prägnant gehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	Links werden kontext-bezogen angeboten (zentrale Sammlungen zusätzlich möglich).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	Gesetze, Weisungen usw. werden kontext-bezogen angeboten. Die Dokumente sind verlinkt (keine Redundanzen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
<input type="checkbox"/>	Formulare werden kontext-bezogen angeboten und ihr Verwendungszweck ist eindeutig erklärt. Sie entsprechen zudem dem Style Guide e-Forms .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
<input type="checkbox"/>	Medienmitteilungen werden auf der zentralen Website www.medienmitteilungen.bs.ch publiziert (keine Redundanzen, nur Verlinkung).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
3.2	Die allgemein empfohlenen Links sind gesetzt (möglichst kontextbezogen sowie als Deep-Links).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
3.3	Pages (interne Links) und verlinkte Websites (externe Links) des Kantons werden im gleichen Fenster geöffnet (target="_self", statt "_blank" oder "_new").	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	Links auf ausserkantonale Angebote werden kontextbezogen platziert und öffnen in neuem Fenster (Linkssammlungen nur für spezialisierte Zwecke).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	Zum Download bereitgestellte Dokumente werden als pdf-Files angeboten und die Meta-Informationen sind korrekt bzw. gelöscht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
<input type="checkbox"/>	Formulare sind möglichst als intelligente pdf-Formulare ausgestaltet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
<input type="checkbox"/>	Foren und Chatrooms: Die inhaltliche Betreuung ist sichergestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x
Bemerkungen					

nicht relevant	Prüfpunkte gemäss Styleguide	voll erfüllt (100%)	teilw. erfüllt (50%)	nicht erfüllt (0%)	Gewichtung
	Druckfunktion: Der Ausdruck enthält mindestens die Kopfzeile und die URL der ausgedruckten Page.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
3.4	Links auf private Angebote sind als solche bezeichnet und mit einem Link auf den Disclaimer (www.bs.ch/disclaimer) versehen (Es dürfen keine eigenen oder redundanten Disclaimer verwendet werden).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x

Zwischenstand**4. Usability und Accessibility**

4.1	<input type="checkbox"/> Jeder Frame-Inhalt hat eine eigene, leicht identifizierbare URL.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	<input type="checkbox"/> Auf jedem Frame-Inhalt ist ein Link auf den Frameset (oder auf die Homepage) gesetzt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
4.2	<input type="checkbox"/> Intros sind skippable (überspringbar).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
4.3	<input type="checkbox"/> Wenn ein Cookie mit personenbezogenen Daten gesetzt wird, wird dies dem User mitgeteilt, erklärt und die Möglichkeit zur Ablehnung gegeben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
4.4	<input type="checkbox"/> Für die mit Javascript erstellte Navigation wird eine Beschreibung gegeben, wie die URL für ein Deep-Linking zusammengesetzt werden kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
4.5	Die Website ist für die gängigsten Browser der zweitneusten Generation zugänglich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x
	Auf Applets, die vom User heruntergeladen werden müssen, wird möglichst verzichtet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
4.6	Die üblichen Meta-Tags sind gesetzt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	Die Page-Title sind vollständig und korrekt gesetzt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
4.7	Der eCH-Standard für Accessibility ist erfüllt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x

Zwischenstand**5. Aufbau der Pages**

5.1/5.2	Die Gestaltung und die Vermessungen entsprechen den Templates.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
5.2.1	Der Linkpfad im Header enthält die vollständige organisatorische Einordnung (jeweils target="_self"), die OE-Bezeichnungen sind möglichst ausgeschrieben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]

Bemerkungen

nicht relevant	Prüfpunkte gemäss Styleguide	voll erfüllt (100%)	teilw. erfüllt (50%)	nicht erfüllt (0%)	Gewichtung
5.2.2	Die Vermessungen für die Bereichs-Navigation sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
5.2.3	Die obligatorische Meta-Navigation für die Suche (intern oder auf (http://www.search.bs.ch) und den Kontakt sind vorhanden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	Die vorgegebenen Symbole für die Meta-Navigation werden verwendet und sind korrekt platziert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
5.2.4 –5.2.6	Die Vermessungen für die Content-Navigation sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
5.2.7 –5.2.10	Die Vermessungen für die einzelnen Page-Typen sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
5.2.11	Die Vermessungen für die Home-Page mit der Teaser-Spalte sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	In der linken Spalte stehen: Genaue Bezeichnung und Einordnung des Amts, Adresse (Deep-Link auf den Stadtplan), Öffnungszeiten, (zentrale) Telefon- und Faxnummer, anonyme e-Mail-Adresse und Deep-Link auf den Staatskalender.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	In der Teaser-Spalte steht der Link auf die Medienmitteilungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
	Die Referenzzeile enthält die Links auf den corporate-Disclaimer (keine eigenen Formulierungen, keine Redundanz) und das Impressum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
	Das Impressum enthält mindestens Angaben zu redaktioneller Verantwortung (Webredaktor/innen), technischer Verantwortung (Webmaster), e-Mail-Kontakt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
5.2.12	Die Vermessungen für Tabellen sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
5.2.13	Die Vermessungen für Pop-Ups sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
5.2.14/5.2.15	Die Vermessungen für das Kontakt-Formular sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x
	Zwischenstand				
6. Gestaltung					
6.1	Die Schriften sind für Sehbehinderte skalierbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
	Die Schrift-Typen und –Grössen für die einzelnen Bereiche sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
6.2.1	Der Kontrast der Linkfarbe ist genügend. Der Mouseover-Zustand ist unterstrichen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
Bemerkungen					

nicht relevant	Prüfpunkte gemäss Styleguide	voll erfüllt (100%)	teilw. erfüllt (50%)	nicht erfüllt (0%)	Gewichtung
6.2.2	Die Farbvorgabe für die Referenzzeile ist eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
6.3.1	Die Farbvorgaben für den Hintergrund und den Fliesstext sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
6.3.2	Die Farbvorgaben für den Seitenkopf sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
6.3.3–6.3.5	Die Farbvorgaben für die Content-Navigation, die linke Spalte und die Teaser-Spalte der Homepage sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
6.3.6	Die Farbvorgaben für den Content-Bereich sind eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
6.4 + 6.5	Es werden die vorgegebenen Grafiken für Buttons, Icons usw. verwendet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,5x

Zwischenstand**7. Intranet**

<input type="checkbox"/>	Der Intranet-Seitenkopf mit den Meta-Programm-Buttons ist erstellt und die Vermassungen werden eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
--------------------------	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------

Zwischenstand**8. Gemeinsame Websites mit dem Kanton Basel-Landschaft**

<input type="checkbox"/>	Die Domain ist nach dem Muster www.xy.bs-bl.ch (für Federführung BS) oder www.xy.bl-bs.ch (für Federführung BL) gebildet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
<input type="checkbox"/>	Der Seitenkopf mit den beiden Linkpfaden ist erstellt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
<input type="checkbox"/>	Wird die Website unter der Federführung des Kantons Basel-Stadt betrieben, sind auch die allgemeinen Regeln eingehalten (ansonsten ist die Gestaltung mit der Landeskanzlei des Kantons Basel-Landschaft abgesprochen.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]

Zwischenstand**9. Schluss- und Übergangsbestimmungen**

9.2	<input type="checkbox"/> Vor dem 1. Januar 2004 erstellte Websites sind zumindest mit dem Seitenkopf versehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2x ^[1]
9.3	Die Verantwortlichkeiten sind allen beteiligten Stellen bekannt und die Abteilung Kommunikation der Staatskanzlei bzw. die Gruppe Internet/Intranet der ZID wurde bei der Erstellung miteinbezogen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x

Bemerkungen

nicht relevant	Prüfpunkte gemäss Styleguide	voll erfüllt (100%)	teilw. erfüllt (50%)	nicht erfüllt (0%)	Gewichtung
	Die Website wurde vom Auftraggeber auf die Einhaltung der Richtlinien geprüft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x
9.4	Die Website wurde dem Staatsarchiv bei der Aufschaltung (bzw. dem Relaunch) zur langfristigen Archivierung angeboten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1x

Zwischenstand

Zusammenfassung

Prüfpunkte gemäss Styleguide	in %	Bewertung
2. Adressierung		
3. Inhalte		
4. Usability und Accessibility		
5. Aufbau der Pages		
6. Gestaltung		
7. Intranet		
8. Gemeinsame Websites mit dem Kanton Basel-Landschaft		
10. Schluss- und Übergangsbestimmungen		
Total		

Skala: ungenügend (0–79%), knapp genügend (80–85%), gut (86–90%), sehr gut (91–100%)

Bemerkungen

Informationen zum weiteren Vorgehen

Wenn die Prüfung der Website ergeben hat, dass die Anforderungen **gut oder sehr gut erfüllt** sind, können Sie ohne weiteres online gehen.

Wenn die Anforderungen bloss **knapp oder gar nicht erfüllt** sind, sind entsprechende Korrekturen vorzunehmen. – Selbstverständlich stehen wir Ihnen dazu auch beratend zur Verfügung: Abteilung Kommunikation der Staatskanzlei, Tel. 061 267 85 61, redaktion@bs.ch.