



## Regierungsratsbeschluss vom 30. Juni 2026

Ratschlag «Verlängerung des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Swiss Indoors Basel für die Jahre 2027-2030»

---

P260908

1. Der vorgelegte Ratschlag wird zur Ausfertigung und Weiterleitung an den Grossen Rat genehmigt.
2. Die Marketing-Vereinbarung mit der Swiss Indoors AG wird genehmigt.

### Begründung

Aufgrund der erfolgreichen Umsetzung und positiven Auswertungen des bisherigen Marketing-Engagements soll der 2026 auslaufende Vertrag zwischen dem Kanton Basel-Stadt und der Swiss Indoors AG für die Dauer von 2027 bis 2030 verlängert werden. Damit soll sichergestellt werden, dass der Schriftzug «BASEL» weiterhin an diesem hochkarätig besetzten internationalen Tennisturnier auf dem Center Court zu sehen ist und die Durchführung der Swiss Indoors Basel bis 2030 gesichert ist. Für die Verlängerung des Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt (Einkauf von Marketingleistungen) im Zeitraum von 2027 bis 2030 beantragt der Regierungsrat beim Grossen Rat Ausgaben in der Höhe von 2'162'000 Franken.

