



## Regierungsratsbeschluss vom 10. September 2024

Ausgabenbericht «Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt mit der Session Basel AG im Rahmen der Baloise Session für die Jahre 2025 bis 2028»

---

P240684

1. Der Regierungsrat genehmigt den vorgelegten Ausgabenbericht zur Ausfertigung und Weiterleitung an den Grossen Rat.
2. Die Marketing-Vereinbarung mit der Session Basel AG wird genehmigt.

### **Begründung**

Die Baloise Session gehört aufgrund ihrer Grösse, Qualität und medialen Ausstrahlung zu den bekanntesten nationalen Musikfestivals, und wird nicht nur in Basel, sondern in der ganzen Schweiz und im Ausland mit grossem Medieninteresse verfolgt. Aus Standortmarketing-Sicht ist es insbesondere erfreulich, dass es den Organisatorinnen und Organisatoren immer wieder gelingt, durch zahlreiche TV-Übertragungen und Berichterstattungen eine grosse nationale und internationale Aufmerksamkeit zu generieren und somit Basel als erstklassigen und modernen Veranstaltungsort sowie als Musik- und Festivalstadt ins Zentrum des überregionalen Interesses zu rücken. Im Rahmen des Marketing-Engagements 2021 bis 2024 (Einkauf von Marketingleistungen) hat der Kanton das Musikfestival Baloise Session verstärkt als Marketing-Plattform genutzt. Aufgrund der positiven Auswertung des bisherigen Engagements möchte der Regierungsrat das im Jahr 2024 auslaufende Marketing-Engagement mit der Session Basel AG um weitere vier Jahre (2025 bis 2028) verlängern. Aus diesem Grund beantragt der Regierungsrat beim Grossen Rat die Bewilligung von Ausgaben in der Höhe von insgesamt 648'600 Franken (inkl. MwSt.).

