



Regierungsratsbeschluss vom 31. Januar 2017

Social Media-Rahmenkonzept des Kantons Basel-Stadt

P170127

1. Das Social Media-Rahmenkonzept wird genehmigt.

Begründung

Mit dem vorliegenden Rahmenkonzept erhält der Kanton Basel-Stadt eine gesamtkantonale Social Media-Strategie und die Möglichkeit, sich an die veränderten Gewohnheiten im Medienkonsum anzupassen. Social Media wird als zusätzliches Instrument in die Öffentlichkeitsarbeit des Kantons Basel-Stadt integriert, über welches der Kanton mit der Bevölkerung und an Basel-Stadt Interessierten interagiert. Dadurch gelten für Social Media dieselben Grundsätze, wie sie im Leitfaden der Öffentlichkeitsarbeit von Regierungsrat und kantonaler Verwaltung vom September 2011 festgehalten sind: Die Bevölkerung und an Basel-Stadt Interessierte sollen über Social Media zeitnah, transparent, offen und sachlich über Pläne, Entscheide, Tätigkeiten und Dienstleistungen von Regierungsrat und kantonaler Verwaltung informiert werden. Die im Rahmenkonzept vorgeschlagenen Massnahmen ermöglichen einen strategischen und professionellen Einsatz, die neue Fachgruppe Social Media eine geeignete Koordination zwischen den Social Media-Verantwortlichen innerhalb des Kantons.

