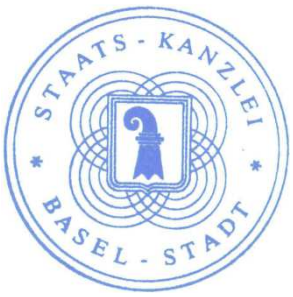
Regierungsratsbeschluss vom 26. März 2019

Anzug Luca Urgese und Konsorten betreffend Social Media-Werbung für staatliche Basler Museen **P175012**

1. Der Regierungsrat genehmigt den vorgelegten Schreibensentwurf an den Grossen Rat.
2. Der Regierungsrat beantragt dem Grossen Rat, den Anzug Luca Urgese und Konsorten betreffend „Social Media- Werbung für staatliche Basler Museen“ abzuschreiben.

Begründung

Der Einsatz von Social Media von den fünf staatlichen Museen aufgrund ihres Auftrags, ihrer institutionellen Geschichte, ihrer verfügbaren Ressourcen und der Art ihres Sammlungsbestands heute sehr unterschiedlich gehandhabt. Mit seiner Museumsstrategie hat der Regierungsrat jedoch klar vorgegeben, dass die digitalen Kommunikationsmöglichkeiten zum Handlungsspielraum der Museen im Rahmen ihrer gegebenen betrieblichen Unabhängigkeit gehören. Zur Zeit wird eine entsprechende Digitalisierungsstrategie durch die Museumsdirektorenkonferenz erarbeitet. Verlässliche Zahlen zu den Kosten eines verstärkten Einsatzes von Social Media im Marketing der staatlichen Museen können heute noch nicht ausgewiesen werden.