



Regierungsratsbeschluss vom 07. Juli 2015

Ratschlag «Verlängerung des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt bei den Swiss Indoors Basel für die Jahre 2017-2022»

P150979

1. Der Regierungsrat genehmigt den vorgelegten Schreibensentwurf an den Grossen Rat.
2. Der Regierungsrat genehmigt den Vertrag mit den Swiss Indoors Basel.

Begründung

Aufgrund der äusserst erfolgreichen Umsetzung und positiven Auswertungen des bisherigen Marketing-Engagements soll der 2016 auslaufende Vertrag zwischen dem Kanton Basel-Stadt und den Swiss Indoors Basel für die Dauer von 2017 bis 2022 verlängert werden. Damit soll sichergestellt werden, dass der Schriftzug Basel weiterhin an diesem hochkarätig besetzten internationalen Tennisturnier auf dem Center Court zu sehen ist. Mit ihrer international starken Beachtung bilden die Swiss Indoors Basel für Basel eine ideale Plattform, um sich als leistungsfähige Wirtschaftsmetropole, als beliebter Wohnort, Kulturmetropole und attraktiver Veranstaltungsort weltweit präsentieren zu können. Für die Verlängerung des Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt (Einkauf von Marketingleistungen) im Zeitraum von 2017 bis 2022 beantragt der Regierungsrat beim Grossen Rat Ausgaben in der Höhe von 1'620'000 Franken.

