



Regierungsratsbeschluss vom 16. Mai 2023

Ratschlag «Verlängerung des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Swiss Indoors Basel für die Jahre 2023-2026»

P221133

Nachtragskredit "Erhöhung des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Swiss-Indoors Basel für das Jahr 2023

P230617

1. Der Regierungsrat genehmigt den vorgelegten Schreibensentwurf an den Grossen Rat.
2. Die Marketing-Vereinbarung mit der Swiss Indoors AG wird genehmigt.

Begründung

Aufgrund der erfolgreichen Umsetzung und positiven Auswertungen des bisherigen Marketing-Engagements soll der 2022 ausgelaufene Vertrag zwischen dem Kanton Basel-Stadt und der Swiss Indoors AG für die Dauer von 2023 bis 2026 verlängert werden. Damit soll sichergestellt werden, dass der Schriftzug Basel weiterhin an diesem hochkarätig besetzten, internationalen Tennisturnier auf dem Center Court zu sehen und die Durchführung der Swiss Indoors Basel bis 2026 gesichert ist. Für die Verlängerung des Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt (Einkauf von Marketingleistungen) im Zeitraum von 2023 bis 2026 beantragt der Regierungsrat beim Grossen Rat Ausgaben in der Höhe von 2'160'000 Franken.

