



Regierungsratsbeschluss vom 19. August 2014

Schriftliche Anfrage Eric Weber betreffend warum tickt Basel nicht mehr anders? - Was wurde aus dieser Werbe-Kampagne?

P145285

1. Der Regierungsrat genehmigt den vorgelegten Schreibensentwurf an den Grossen Rat.

Begründung

In der Beantwortung der Schriftlichen Anfrage Eric Weber betreffend „Warum tickt Basel nicht mehr anders? – Was wurde aus dieser Werbe-Kampagne?“ erläutert der Regierungsrat, dass diese Kampagne anlässlich der Institutionalisierung des damaligen Stadtmarketing im Rahmen eines Public-Private-Partnership-Projektes lanciert und finanziert wurde und in den Jahren 2000 bis 2005 im Einsatz war.

