



Regierungsratsbeschluss vom 09. November 2021

Schriftliche Anfrage Joël Thüring betreffend «Kosten- und Nutzenverhältnis von Videos des Kantons Basel-Stadt»

P215531

1. Der Regierungsrat genehmigt den vorgelegten Schreibensentwurf an den Grossen Rat.

Begründung

Im Zeitraum vom 1. Januar 2021 bis zum 28. Oktober 2021 haben Posts mit Videos auf den drei zentralen kantonalen Plattformen von Facebook, Instagram und Youtube rund 2,6 Millionen Impressionen erzeugt. Der Kanton Basel-Stadt hat aktuell 13'400 Follower auf Twitter, 8'500 Follower auf Facebook und 10'200 Follower auf Instagram. Über alle Plattformen verteilt gehört Basel-Stadt damit im interkantonalen Vergleich zu den Kantonen mit den meisten Followern. Der Regierungsrat sieht sich aufgrund dieser Zahlen mit seiner Strategie auf dem richtigen Weg. Die Kommunikationsaktivitäten des Kantons stellen aber keine Alternative für die Arbeit der Medien dar. Der Regierungsrat misst einer vielseitigen und unabhängigen lokalen Medienlandschaft einen grossen Wert bei.

