



## Regierungsratsbeschluss vom 30. Juni 2020

Ausgabenbericht «Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Baloise Session für die Jahre 2021-2024»

---

**P200910**

1. Der vorgelegte Ausgabenbericht wird zur Ausfertigung und Weiterleitung an den Grossen Rat genehmigt.
2. Die Marketing-Vereinbarung mit der Session Basel AG wird genehmigt.

### **Begründung**

Die Baloise Session gehört von ihrer Grösse, Qualität und medialen Ausstrahlung her zu den bekanntesten nationalen Musikfestivals, welches nicht nur in Basel, sondern in der ganzen Schweiz und im Ausland mit grossem Medieninteresse verfolgt wird. Aus Standortmarketing-Sicht ist es insbesondere erfreulich, dass es den Organisatoren immer wieder gelingt, durch zahlreiche TV-Übertragungen und Berichterstattungen eine grosse nationale und internationale Aufmerksamkeit zu generieren und somit Basel als erstklassigen und modernen Veranstaltungsort sowie als Musik- und Festivalstadt ins Zentrum des überregionalen Interesses zu rücken. Der Kanton Basel-Stadt möchte das Musikfestival Baloise Session stärker als Marketing-Plattform nutzen. Für das Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt (Einkauf von Marketingleistungen) im Zeitraum von 2021 bis 2024 beantragt der Regierungsrat beim Grossen Rat Ausgaben in der Höhe von 646'200 Franken (600'000 Franken Marketing-Beitrag zuzüglich 7,7% MwSt.).

