



PADIGLIONE SVIZZERO
EXPO MILANO 2015
01.05. ——— 31.10.2015

Milano, 30 aprile 2014

Comunicato stampa

Basilea, Zurigo e Ginevra al “Giro del Gusto” di Milano

Roadshow per l’annuncio sulla presenza della Svizzera all’Expo di Milano 2015



Città di Ginevra
Dipartimento Cultura e Sport
Félicien Mazzola
Ufficio Stampa
T +41 (0) 22 418 95 25
F +41 (0) 22 418 65 01
felicien.mazzola@ville-ge.ch
www.ville-geneve.ch
Route de Malagnou 19
CP 9
CH-1211 Ginevra 17



Città di Zurigo
Dipartimento presidenziale
Anna Schindler
Direttrice dello sviluppo urbano
T +41 (0) 44 412 36 62
F +41 (0) 44 412 36 81
anna.schindler@zuerich.ch
www.stadt-zuerich.ch/milano2015
www.zuerich.ch/it
Stadthausquai 17, CP
CH-8022 Zurigo



Dipartimento presidenziale
del Cantone di Basilea-Città
Relazioni esterne e
marketing territoriale
Sabine Horvath, MSc
Direttrice di relazioni esterne e
marketing territoriale
T +41 (0) 61 267 40 87
F +41 (0) 61 267 40 88
sabine.horvath@bs.ch
www.basel.ch
Marktplatz 30a
CH-4051 Basilea

Il 30 aprile si aprirà a Milano il roadshow “Giro del Gusto”: sarà il primo, festoso atto ufficiale della presenza svizzera all’Expo di Milano 2015. Le città di Basilea, Zurigo e Ginevra rappresentano la Svizzera urbana e culturale e offrono un’anteprima delle proprie esposizioni presso l’Expo di Milano 2015.

Dal 30 aprile all’11 maggio in Piazza del Cannone a Milano si terrà il “Giro del Gusto”, roadshow organizzato da Presenza Svizzera, Dipartimento federale degli affari esteri (DFAE), per presentare la partecipazione svizzera all’Expo di Milano 2015. Nel corso di vari eventi, Confederazione, Cantoni e Città presenteranno specialità culturali e culinarie della Svizzera. Nella “House of Switzerland”, inoltre, saranno fornite informazioni sulle presentazioni dei partner presso il Padiglione svizzero all’Expo Milano 2015.

Il Cantone di Basilea Città utilizza l’Expo come piattaforma per una campagna di marketing territoriale nell’Italia Settentrionale, puntando a un incremento della propria notorietà e positività della propria immagine. «La presentazione di Basilea all’Expo dal 1 maggio al 14 giugno 2015 si concentra su sviluppi di rilevanza internazionale che proprio nella città renana hanno avuto inizio e, direttamente o indirettamente, hanno cambiato il mondo», spiega Guy Morin, Presidente del Consiglio di Stato del Cantone di Basilea Città. Sulla base di scoperte ed eventi di notevole rilevanza nei settori arte e cultura, architettura e design, qualità di vita, economia, scienza e ricerca, la presentazione di Basilea si concentra sia

sul tema dell'Expo, l'alimentazione mondiale, sia sul bisogno di una "alimentazione intellettuale".

Zurigo si presenterà a Milano come metropoli innovativa e attenta all'ambiente. Con l'apertura delle gallerie di base del Gottardo nel 2016 e del Ceneri nel 2019, Zurigo e Milano saranno divise da sole tre ore di viaggio. «La galleria di base è un'occasione storica per la Svizzera tedesca, il Ticino e l'Italia Settentrionale: ravviverà lo scambio culturale ed economico in ambo le direzioni», riassume il Sindaco di Zurigo Corine Mauch. «La partecipazione all'Expo ci aiuta a sfruttare questa occasione». Al centro della presenza ad Expo di Zurigo, dal 15 giugno al 4 agosto 2015, si collocano la gestione sostenibile della risorsa acqua, le competenze come una tra le città leader nelle scienze dell'alimentazione e nella produzione alimentare, nonché un'offerta culturale di livello assoluto. Con la biennale artistica europea Manifesta11 e il centenario del dadaismo, nel 2016 Zurigo sarà il centro di due grandi eventi culturali di grande interesse.

Ginevra approfitterà della propria partecipazione all'Expo Milano 2015 per celebrare la seconda città svizzera, capitale dei diritti umani, e per posizionare la regione sul piano culturale, turistico ed economico. Infatti «l'abbinamento fra una tematica importante come l'alimentazione, soggetto universale e sempre di attualità, e la sede di questa esposizione alle porte della Svizzera, ha spinto la città di Ginevra a cogliere questa eccezionale opportunità per porsi sotto i riflettori e affermare la propria diversità culturale», precisa Sami Kanaan, Vicesindaco della città di Ginevra con delega alla cultura e allo sport. Ginevra chiuderà l'Expo dal 15 settembre al 31 ottobre con un progetto artistico sul tema "Il Tempo" che proporrà ai visitatori di prendersi il tempo necessario per riflettere e interrogarsi sulle scelte individuali e collettive legate alla produzione e al consumo di cibo, e sulle loro conseguenze.

Ulteriori informazioni sulla presentazione delle città all'Expo di Milano 2015 su: <http://www.basilea-zurigo-ginevra.ch>

Nota per le redazioni

Per ulteriori informazioni:

- Cantone di Basilea Città, Sabine Horvath, responsabile Relazioni esterne e marketing territoriale, telefono +41 79 623 30 14, sabine.horvath@bs.ch
- Città di Zurigo, Anna Schindler, Direttrice Sviluppo Urbano, telefono +41 79 293 48 63, +41 44 412 36 62, anna.schindler@zuerich.ch
- Città di Ginevra, Félicien Mazzola, Relazioni con i media, telefono +41 22 418 95 25, +41 79 542 66 50, felicien.mazzola@ville-ge.ch