



Comunicato stampa del 6 maggio 2014

La Hochschule für Gestaltung und Kunst di Basilea si presenta alla "Giornata dedicata all'estetica" di Milano

La Hochschule für Gestaltung und Kunst di Basilea partecipa alla "Giornata dedicata all'estetica" ("Ästhetik-Tag") il 7 e l'8 maggio 2014 a Milano. Questa partecipazione è un contributo al Roadshow di Präsenz Schweiz che pubblicizza la partecipazione svizzera e, in particolare, del Cantone di Basilea-Città all'Expo Milano 2015 e costituisce un'opportunità per presentarsi al pubblico italiano interessato.

La Hochschule für Gestaltung und Kunst di Basilea (HGK) si presenterà il 7 e l'8 maggio 2014 a Milano, in Parco Sempione/Piazza del Cannone. Questa partecipazione è un contributo al "Giro del Gusto", il Roadshow di Präsenz Schweiz che vuole essere un prologo dell'Expo Milano 2015. Nel corso del Roadshow, sarà pubblicizzata al pubblico italiano interessato anche la partecipazione all'Expo di Basilea.

Nell'ambito di un evento intitolato "Giornata dedicata all'estetica" ("Ästhetik-Tag") la HGK, in collaborazione col Cantone di Basilea-Città, presenterà tutte le sue diverse e molteplici sfaccettature nella House of Switzerland. In una proiezione multichannel, i visitatori della "Giornata dell'estetica" possono osservare sia le nuove opere d'arte e design nate all'interno della Hochschule che gli attuali risultati delle ricerche. Una tavola rotonda sul tema "The Changes in Our Living Environment" ("Il cambiamento del nostro mondo vitale") approfondisce la tematica per il pubblico specializzato invitato.

Nuovo centro di arte contemporanea e design

Alla "Giornata dell'estetica", l'HGK offre anche uno sguardo al suo prossimo futuro. Nell'autunno 2014, la Hochschule si trasferirà al "Campus delle Arti" nell'area di Dreispitz a Basilea che, insieme alle numerose installazioni e strutture già esistenti, trasformerà in un nuovo centro d'arte contemporanea e di design. Con le sue iniziative strategiche "Digital Campus", "Curating the Campus" e "Cultural Entrepreneurship" definirà nuovi standard per l'interfaccia tra scuola universitaria di ricerca e networking orientato alla scienza.

Altre manifestazioni di Basilea al Roadshow

Il Roadshow organizzato da Präsenz Schweiz è un'opportunità per pubblicizzare la partecipazione svizzera all'Expo Milano 2015 ed è prevalentemente rivolto alla popolazione italiana. In occasione di diversi eventi, la Confederazione, i cantoni e le città presentano specialità culturali e culinarie della Svizzera. Nella House of Switzerland sarà inoltre possibile ottenere informazioni sulle partecipazioni dei partner nel Padiglione svizzero all'Expo Milano 2015, in particolare del Cantone di Basilea-Città. Il 24 ottobre 2014, in collaborazione con la Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW - SUP della Svizzera nord-occidentale), Basilea-Città terrà a Torino a una giornata a tema incentrata sui "Nuovi media".

Basilea si presenta all'Expo Milano 2015

Il Cantone di Basilea-Città sfrutta l'Expo Milano 2015 come piattaforma per attuare una campagna di marketing territoriale nell'Italia settentrionale, con l'obiettivo di accrescere la sua notorietà e pubblicizzare positivamente la sua immagine. "All'Expo Milano, Basilea presenta sviluppi di importanza mondiale che hanno presso avvio a Basilea e che, direttamente o indirettamente, hanno cambiato il mondo", spiega Sabine Horvath, responsabile delle relazioni esterne e del marketing territoriale del Cantone di Basilea-Città. Sulla base di scoperte e avvenimenti selezionati nell'ambito dell'arte e della cultura, dell'architettura e del design, della qualità della vita, dell'economia e della ricerca, la partecipazione di Basilea tematizza sia l'argomento centrale dell'Expo, ossia l'alimentazione mondiale, che l'esigenza di un "nutrimento dello spirito".

Maggiori informazioni

Sabine Horvath, responsabile delle relazioni esterne e del marketing territoriale del Cantone di Basilea-Città

Mobile +41 79 623 30 14

sabine.horvath@bs.ch

www.basel.ch