



## Communiqué de presse

Berne 30 avril 2014

**EMBARGO : 30.4.2014 10h:00**

---

# La Suisse créative prend ses quartiers à Milan

**A un an exactement du lancement de l'Expo Milano 2015, la Suisse a inauguré aujourd'hui au Château des Sforza de Milan une exposition itinérante intitulée « Il Giro del gusto ». Cette exposition fera halte dans quelques villes italiennes et présentera la Suisse à travers ses spécialités culinaires et grâce à un programme riche et varié d'activités culturelles, scientifiques et économiques. Cette initiative a pour but de montrer à l'Italie que la Suisse est un pays ouvert et créatif, et entend mettre en évidence la nécessité, pour le développement des deux pays, de cultiver des liens solides et profonds. En présence des délégations des villes et des cantons partenaires du Pavillon suisse, le commissaire général de la Confédération pour l'Expo 15, Dante Martinelli, et le maire de Milan, Giuliano Pisapia, ont ouvert au public la Maison de la Suisse, qui sera le pôle d'attraction du Village suisse lors de la première étape du «Giro del Gusto», du 30 avril au 11 mai 2014.**

La Confédération suisse a donné aujourd'hui le coup d'envoi au « Giro del Gusto », avec les cantons partenaires du Gothard (le Tessin, Uri, les Grisons et le Valais), ainsi que les villes de Zurich, Genève et Bâle. Avec ce projet, conçu dans le cadre de la participation helvétique à l'Expo 2015 de Milan, la Suisse entend promouvoir une image positive, et mettre en valeur les nombreux domaines dans lesquels elle excelle. Le thème de l'Exposition, « Nourrir la planète, énergie pour la vie » constituera le point de départ d'un parcours-découverte dont le fil rouge est commun à tous: le goût.

*«Forte du succès qu'elle a connu lors des Jeux Olympiques de Sotchi et après avoir traversé monts et marées, la Maison suisse ouvre ses portes à Milan, pour la première étape du «Giro del Gusto». « Abattre les montagnes, tel sera le mot d'ordre du dialogue de la Suisse avec la population italienne, dans la perspective de l'Expo 2015 », souligne Nicolas Bideau, chef de Présence Suisse au Département fédéral des affaires étrangères (DFAE).*

*« Malgré l'intensité des relations bilatérales, l'idée que les Italiens se font de la Suisse, telle qu'elle ressort de nos études et analyses, se fonde sur des clichés qui donnent une image réductrice de notre pays. C'est précisément cette tendance que nous souhaitons inverser grâce à notre créativité dans les domaines de la gastronomie, de l'architecture, de la culture, des transports et du tourisme. Barry le Saint-Bernard est la mascotte que nous avons choisie pour incarner la Suisse ouverte, créative et fiable ».*

La « Suisse du goût » poursuit deux objectifs : faire découvrir les spécialités culinaires helvétiques et offrir un voyage à travers la culture, l'histoire, le tourisme, le design, l'architecture et les transports.

Pour la première étape, à Milan, le Village suisse, qui abrite la Maison de la Suisse, se dressera sur la Piazza del Cannone, dans l'historique Parco del Sempione. Les différentes facettes du pays seront représentées à travers un ensemble d'éléments, comme l'installation ludique de Suisse Tourisme, ou le conteneur des Chemins de fer fédéraux (CFF) et de l'Office fédéral des transports (OFT), qui propose un voyage virtuel dans le nouveau tunnel du Saint-Gothard, témoignage des étroites relations entre nos deux pays.

Durant les douze jours que durera la manifestation, les visiteurs seront invités à déguster des spécialités alimentaires des différents terroirs helvétiques, sur la place du marché du Village suisse. Le public italien pourra ainsi découvrir des produits de qualité présentés par l'Association suisse des AOP-IGP, en collaboration avec Swiss Cheese Marketing, ainsi que des produits de niche des cantons du Saint-Gothard (Grisons, Tessin, Uri, Valais) et des villes de Bâle, Zurich et Genève. Le tout sera assorti d'un programme de concerts, activités artisanales, animations, ateliers et conférences. Le restaurant prêt-à-emporter de la Maison suisse proposera pour sa part un savoureux choix de produits et de recettes typiques.

La journée d'inauguration a réuni le maire de Zurich, Corinne Mauch, le président du gouvernement de Bâle-Ville, Guy Morin, le vice-maire de la Ville de Genève, Sami Kanaan, et le délégué du canton du Tessin pour l'Expo 15, Luigi Pedrazzini. C'est dans le cadre festif de la Maison suisse que les cantons partenaires du Saint-Gothard, le Tessin, les Grisons, Uri et le Valais, ont signé avec Présence Suisse le contrat de participation à l'Expo 15.

Après Milan, le « Giro del Gusto » repartira pour Rome où, du 22 au 26 septembre, il prendra ses quartiers dans la villa Maraini, siège de l'Institut suisse. L'étape romaine sera consacrée à un débat approfondi sur la sécurité alimentaire, au travers d'une série de conférences et de tables rondes, auxquelles seront conviés des experts des organisations internationales et du secteur agro-alimentaire. Parallèlement à la découverte de « la Suisse du goût », des événements seront également organisés dans des domaines scientifiques et culturels. Enfin, la caravane des spécialités culinaires suisses fera halte au Salon international du goût à Turin, du 23 au 27 octobre 2014, pour la dernière étape du Giro del Gusto. Le Village suisse permettra au public italien de goûter aux saveurs helvétiques et de découvrir leur origine grâce à un programme d'activités variées, comprenant ateliers, conférences et dégustations.

Communiqué de presse: la Suisse créative prend ses quartiers à Milan

**Pour de plus amples informations :**

Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)  
Ambassadeur  
Nicolas Bideau  
Chef Présence Suisse  
[nicolas.bideau@eda.admin.ch](mailto:nicolas.bideau@eda.admin.ch)  
tél. 41 79 291 69 15

Andrea Arcidiacono,  
Responsable de programme Italie / Expo 2015  
Présence Suisse  
[andrea.arcidiacono@eda.admin.ch](mailto:andrea.arcidiacono@eda.admin.ch),  
tél. + 39 02 777 91 646 / + 39 366 11 83 793

**Liens**

Pavillon suisse  
<http://www.padiglionesvizzero.ch>

Le Pavillon suisse à l'Expo 2015 à Milan  
<http://www.dfae.admin.ch/eda/it/home/topics/prskom/siteet/milan.html>

Twitter  
Hashtag: #girodelgusto, #abbattiamolemontagne

